

Liebe Leserin, lieber Leser,

zwei Logos sehen Sie auf dem Umschlag des neuen VHS-Programmheftes: das bekannte, orange blau quadratische, und das neue, das auf der bundesweiten Dachmarke der deutschen Volkshochschulen basiert und zu dem die VHS Bornheim/Alfter nun sukzessive übergeht. Die Marke steht für 'Begegnung', 'Lebendigkeit' und 'Vielfalt'. Neben dem Schriftzug der VHS zeigt es einen offenen Ring sich berührender und überschneidender bunter Punkte.

Nichts ist so beständig wie der Wandel: unser Alltag, unser ganzes Leben ist geprägt von Neuerungen, Wechseln und Veränderungen. Zeiten ändern sich, ein Blick zurück betrachtet die vor 50 Jahren tiefgreifende Veränderung durch die kommunale Neugliederung (*Von BN zu SU, S. 7*). Andere Veränderungen prägten die Geschichte *Europas und die Aufklärung (S. 14)*. Politische Entscheidungen stehen 2019 mit der Europawahl bevor, nutzen Sie dazu unsere Informationen bei *Europa vor der Wahl* oder *EU kompakt (S. 13)*. Über Veränderungen in der Arbeitswelt informieren Sie unsere zahlreichen Betriebsbesichtigungen (*S. 14*), aber auch der *'Azubi-Knigge' (S. 124)*.

Im Zeitalter der Digitalisierung ändern sich nicht nur der Alltag (*Internet der Dinge, S. 126*), sondern auch z.B. Museumsbesuche (*S. 52*) oder Fragen zum *digitalen Nachlass (S. 17)*. Im VHS-Programm finden Sie zahlreiche Tipps und Hilfen für Veränderungen gesellschaftlicher (*Jetzt auch noch das Klima schützen?!, S. 21*) und persönlicher Lebensumstände (z.B. *Sich das Leben leichter machen, S. 43, Achtsamkeit in der Familie, S. 26, Autofahren im Alter, S. 42*).

Aus Veränderungen speist sich auch das Schwerpunktthema dieses VHS-Semesters, beginnt doch am 1.Mai in Japan eine neue Ära: Kaiser Akihito beendet mit seiner Abdankung das Zeitalter 'Heisei' (übersetzt mit *Friede überall*) und die Nation fragt sich mit Spannung, wie die neue Äradevise seines Sohnes Naruhito lauten wird. Ob Sie nun einen Haiku dichten oder Sushi zubereiten lernen möchten - unter dem Oberthema 'Japan' sind acht verschiedene Kurse und Seminare (*s. hintere innere Umschlagseite*) zusammengestellt.

Egal, ob Sie Neues erfahren (*Weltreise durch Wohnzimmer, S. 39, Die Suche nach einer zweiten Erde, S. 45*), Neues ausprobieren (*Stepptanz, S. 51, Aroha® trifft Kaha®, S. 83, Schwedisch, S. 109*), als Familie kreativ sein (*S. 28*) oder Alltag und Beruf in eine Balance bringen (*S. 68*) möchten: Unter dem neuen VHS-Logo geben Ihnen 320 Veranstaltungen Gelegenheit, fit zu werden für alle Wandlungen, Spielarten und Veränderungen des Lebens, die Sie für sich hoffentlich positiv bewerten!

Ihre VHS Bornheim/Alfter